ΤΥΠΟΣ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ

Είδος: Εφημερίδα / Κύρια / Πολιτική / Κυριακάτικη
Ημερομηνία: Κυριακή, 21-10-2012
Σελίδα: 53
Μέγεθος: 210 cm ²
Μέση κυκλοφορία: 29610
Επικοινωνία εντύπου: 210 9942431

Λέξη κλειδί: ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ

ΕΤΑΠ-ΜΜΕ & ΕΔΟΕΑΠ

Βαθαίνει η κόντρα με την κυβέρνηση

ΣΚΛΗΡΟ ΠΟΚΕΡ παίζεται μεταξύ κυβέρνησης και ασφαλιστικών ταμείων (ΕΤΑΠ-ΜΜΕ και ΕΔΟΕΑΠ) αναφορικά με το ενδεχόμενο να ενταχθούν τα Ταμεία στον ΕΟΠΥΥ, ενώ παράλληλα τηρείται σιγή ιχθύος, ουδείς τοποθετείται ανοιχτά την ώρα που ανοίγει το θέμα της επέκτασης του αγγελιοσήμου (20%) και στο Διαδίκτυο. Στον κύκλο των συνομιλητών εντάχθηκε και η ΕΣΗΕΑ προειδοποιώντας την κυβέρνηση να μη διανοηθεί να εντάξει το ΕΤΑΠ-ΜΜΕ και τον ΕΔΟΕΑΠ στον ΕΟΠΥΥ. Με την προωθούμενη ένταξη θεωρείται ότι θα θυσιαστεί το αυτοδιοίκητο του ΕΔΟΕΑΠ και θα διαλυθούν οι υγειονομικές υπηρεσίες του, καθώς θα αποτελέσουν δύο ακόμα μονάδες στο δίκτυο των υγειονομικών υπηρεσιών του ΕΟΠΥΥ. Επίσης οι ασφαλισμένοι στον ΕΔΟΕΑΠ, αλλά και στο ΕΤΑΠ-ΜΜΕ θα υποστούν τις περικοπές του Ενιαίου Κανονισμού Παροχών Υπηρεσιών Υγείας του ΕΟΠΥΥ. Και, ταυτόχρονα, θα εξανεμιστούν τα -ελάχιστα και εναπομείναντα αποθεματικά- καθώς θα χρησιμοποιηθούν για καλυφθεί ένα μέρος των ελλειμμάτων του ΕΟΠΥΥ.

Αγγελιόσημο

Στο τερέν του αγγελιοσήμου κατατέθηκε από τα Ταμεία διάταξη για ένταξη στο ΕΤΑΠ-ΜΜΕ και τον ΕΔΟΕΑΠ των δημοσιογράφων και των διοικητικών υπαλλήλων που εργάζονται ως μισθωτοί σε ιντερνετικές ειδησεογραφικές σελίδες, τις οποίες κατέχουν εφημερίδες, τηλεοπτικοί ή ραδιοφωνικοί σταθμοί, καθώς και ανεξάρτητα ειδησεογραφικά σάιτ. Η διάταξη παραδόθηκε στους υπουργούς Εργασίας και Οικονομικών και προβλέπει επέκταση του αγγελιοσήμου στις διαδικτυακές ιστοσελίδες σε ποσοστό 20%. Η κατανομή του θα γίνει με έκδοση Προεδρικού Διατάγματος. Αν, όπως όλα δείχνουν, η διάταξη γίνει δεκτή και υπερψηφιστεί, θα προκαλέσει σοβαρές εξελίξεις στα διαδικτυακά μέσα ενημέρωσης αλλά και αντιδράσεις, καθώς θα επιβαρύνει το κόστος της διαφήμισης στο Διαδίκτυο. Παράλληλα, εκφράζεται η πεποίθηση ότι σε δεύτερο χρόνο η κυβέρνηση θα επιχειρήσει να εντάξει το αγγελιόσημο στον Κρατικό Προϋπολογισμό. Κατά του αγγελιοσήμου τάσσονται με ανακοινώσεις τους η IAB Hellas (ο φορέας των εταιριών που ασχολούνται με όλες τις μορφές του digital και interactive marketing) και η ΕΔΕΕ (Ενωση Εταιριών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδας), υποχρεώνοντας τον υπουργό να αποσύρει τη διάταξη. Σε ανακοίνωσή του το IAB Hellas, αφού διευκρινίζει πως επί του παρόντος δεν έχει θεσπιστεί καμία τέτοια διάταξη, υπενθυμίζει τις πάγιες θέσεις του πάνω στις σοβαρές συνέπειες που θα είχε πιθανή τέτοια εξέλιξη στην ανακοπή της ανάπτυξης της ελληνικής αγοράς της ψηφιακής διαφήμισης.